

Thaíne Belissa Faria Fernandes

E-mail: thaine.belissa@gmail.com

Telefone: (31) 9 8867.9019

Linkedin: www.linkedin.com/in/thaine-belissa

SOBRE

Sou Thaíne Belissa, especialista em comunicação corporativa com experiência em diferentes frentes: comunicação interna e externa, assessoria de imprensa e projetos de comunicação com foco em ESG.

Com 10 anos de experiência no jornalismo, 4 prêmios na área e uma transição bem-sucedida para a comunicação empresarial, desenvolvo projetos integrados que envolvem planejamento, execução e resultados concretos dentro e fora das organizações.

Minhas principais competências incluem:

- Desenvolvimento e gestão de planos de comunicação;
- Estratégia de assessoria de imprensa;
- Organização de eventos;
- Produção de comunicação estratégica para alta liderança: artigos, discursos e roteiros de entrevistas;
- Redação para releases, redes sociais e canais internos;
- Comunicação estratégica com foco em ESG.

FORMAÇÃO

- Graduação em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas). Conclusão em dezembro de 2009
- Pós-graduação em Neurociência aplicada à educação no Centro Universitário UNA. Conclusão em julho de 2017

IDIOMAS

- Inglês Intermediário
- Espanhol Avançado

CERTIFICAÇÕES

- Escrita Empática e Inteligência Artificial pela **Escola de Conteúdo**;
- Google AdWords e Facebook Ads pela **Skill Up**;
- Gestão de redes sociais pela **Rock Content**;
- SEO para redatores pela **Redator Hacker**;
- UX Writing: Reescrevendo a Experiência do Usuário pela **FIAP**;
- UX Writing: Conteúdo focado no usuário pela **Alura**;
- Escrita Empática e Inteligência Artificial pela **Escola de Conteúdo**;
- Botcamp: curso de design conversacional e criação de bots pela **Let's Bot**;

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Empresa: Maya PR

Período: Setembro de 2025, até o momento

Função: Gestora de conta

Desenvolvimento de estratégias de imprensa para empresas de tecnologia, com foco em posicionamento, fortalecimento de marca e geração de oportunidades de mídia qualificada.

-

Empresa: Alice Tecnologia

Período: Junho de 2025, até abril de 2026

Função: Copywriter

Atuação na produção de conteúdos estratégicos para diferentes públicos, canais e jornadas, com foco em consistência de marca e apoio a objetivos de negócio.

- Desenvolvimento de materiais ricos, como cartilhas, playbooks e roteiros;
- Criação de fluxos conversacionais e conteúdos para comunicações automatizadas;
- Produção de copies para redes sociais e campanhas de comunicação direta;
- Participação no desenvolvimento de agente de IA para análise e do tom de voz da marca.

-

Empresa: BH Airport

Período: De março de 2024 a agosto de 2025

Função: Analista de comunicação

Atribuições:

- Estratégia e execução de planos de comunicação de projetos diversos, como lançamento de novos destinos, lançamento de produtos e serviços, produção de eventos e exposições no terminal;
- Estratégia de relacionamento com a imprensa: produção de releases e

posicionamentos, atendimento aos jornalistas e acompanhamento de porta-vozes em entrevistas;

- Desenvolvimento e implementação de estratégias de gestão de crise e monitoramento da reputação corporativa;
- Gerenciamento de fornecedores e agências externas, garantindo coerência com o posicionamento institucional e eficiência nas entregas;
- Produção de newsletter e comunicados internos;
- Organização de eventos, como programa de voluntariado, corrida noturna, visitas ao terminal;
- Comunicação estratégica para a alta liderança com produção artigos, discursos, roteiros de entrevistas;
- Liderança do projeto de reestruturação do site institucional;
- Atuação na frente ESG e Comunicação com produção de relatório de sustentabilidade e desenvolvimento de projetos de impacto social e ambiental.

Empresa: Grupo Mol

Período: De janeiro de 2023 a janeiro de 2024

Função: Produtora do projeto Varejo com Causa

Atribuições:

- Criação de calendário editorial de pautas;
- Produção de matérias e artigos;
- Produção de roteiros de podcast com grandes varejistas e profissionais de ESG;
- Coordenação da produção e divulgação da pesquisa de mercado: "Varejo com Causa: como as redes varejistas impulsionam as doações no Brasil".

Empresa: Alice Tecnologia

Período: Setembro de 2022 a dezembro de 2022

Função: Analista de comunicação

Atribuições:

- Produção e revisão de comunicações sensíveis com o cliente (comunicados, e-mails e mensagens via app), aplicando tom de voz da marca;
- Produção e revisão de comunicações internas;
- Participação em plano de comunicação sobre a mudança de um produto dentro da empresa;
- Produção de conteúdo digital para e-mails, pushes de app, FAQs e blog;
- Criação de conteúdo e fluxo conversacional para comunicações automatizadas;
- Participação na construção da governança de uma área voltada para design conversacional.

Empresa: Maya PR
Período: Abril de 2022 a agosto de 2022
Função: Gestora de conta

Atribuições:

- Estratégia e produção de conteúdo para comunicação com diferentes públicos do principal Hub de Inovação de Minas Gerais, o Óbi Conecta.
- Curadoria de conteúdo, criação de roteiro e organização do Diálogos DC, evento de debate entre especialistas e diálogo com a sociedade sobre ODS, do Jornal Diário do Comércio.

Empresa: Editora Aletria
Período: de dezembro de 2020 a abril de 2022
Função: Analista de comunicação

Atribuições:

- Produção de conteúdo digital para redes sociais, e-mail marketing, WhatsApp e blog;
- Relacionamento com a imprensa e com influenciadores digitais;
- Planos de comunicação para lançamentos de livros;
- Organização de eventos online e presenciais;
- Mediação de debates para lives da editora.

Empresa: Jornal Diário do Comércio
Período: julho de 2013 a novembro de 2020
Função: Repórter

Atribuições:

- Produção de matérias para sobre negócios, startups, inovação e ESG;
- Responsável pela página sobre tecnologia e inovação;
- Cobertura de eventos nas redes sociais.

Empresa: Estado de Minas
Período: de setembro de 2010 a julho de 2013
Função: Repórter

Atribuições:

- Produção de matérias;

- Acompanhamento do Google Analytics para medição de audiência dos sites;
- Gestão de redes sociais;
- Edição de vídeos.

Empresa: Jornal O Tempo

Período: dezembro de 2009 a setembro de 2010

Função: Repórter

Atribuições:

- Produção de matérias sobre saúde, cidades, cultura e temas especiais para o fim de semana.

TRABALHO AUTÔNOMO

Conto-reconto: podcast sobre literatura infantil e jornalismo

<https://contoreconto.com.br/>

Produção completa do programa: curadoria dos livros, construção do roteiro, realização das entrevistas, gravação e edição.

PREMIAÇÕES

Vencedora do Prêmio ABF Destaque Franchising 2019 na categoria Mídia Regional com a matéria "Franchising também é lugar de inovação";

Vencedora do 7º Prêmio de Jornalismo da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL), em 2018, em terceiro lugar na categoria impresso com a matéria "Mercado de Franchising cresce em Minas";

Vencedora do XX Prêmio de Automação da Associação Brasileira de Automação (GS1 Brasil), em 2017, com a matéria "Startups protagonizam mudanças no Varejo";

Vencedora do 1º Prêmio Sinduscon-MG de jornalismo em 2016 com a matéria "Inovação é antídoto para efeitos da crise/Venda focada no produto é estratégia ultrapassada".